

# TRANSFORMER SON IDÉE EN ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

« Un but sans plan n'est qu'un souhait » Saint-Exupéry

## Descriptif de la formation



**J'aimerais créer mon entreprise ou développer un nouveau concept, une nouvelle marque ....**

Considérant la création comme une aventure passionnante plutôt que risquée.

**Et j'aurais besoin d'aide pour ...**

- Comprendre la création d'activité et d'entreprise
- Réaliser mon étude de marché
- Rédiger mon business plan et mon prévisionnel financier
- Pour identifier et obtenir des financements
- Être accompagné par un conseiller expérimenté

**Tout comprendre avant de se lancer...**

## Objectifs de la formation



**Formater mon dossier professionnel :**

- Savoir réaliser mon étude de marché
- Modéliser mon idée en plan marketing
- Comprendre mon business plan et mon prévisionnel financier
- Définir mon organisation
- Déterminer les objectifs de ma communication

**Savoir identifier et obtenir des financements**

**Connaître les étapes pour commencer mon activité**

## Profil des bénéficiaires et Prérequis

Toute personne désireuse de créer son propre business quel que soit le domaine d'activité :



- Demandeurs d'emploi
- Salariés en reconversion professionnels
- Professionnels et indépendants
- Personnes en Situation de Handicap
  
- Connaissances minimums sur Excel et internet

## Les Modalités



### Formation à distance

- Nécessité de disposer d'un ordinateur PC avec connexion internet
- Modalités techniques d'accompagnement et d'assistance du stagiaire :
  - Visioconférence zoom ou teams
  - Messagerie web
  - Site internet : [www.propulse-strategy.fr](http://www.propulse-strategy.fr)
  - Application WhatsApp

### Limite d'effectifs fixé à 4 bénéficiaires par session

- Accompagnement individuel et personnalisé
- Répondre à chaque besoin distinctif
- Suivi des travaux propres réalisés lors de la formation

## Durée de la formation (\*)



### 30 heures réparties sur 5 semaines

(6 sessions de formation planifiée annuellement)

#### 18 heures en sessions collectives :

- Mardi matin : 9 h 30 – 12 h 30
- Mardi après-midi : 14 h 00 – 17 h 00

#### 12 heures en sessions individuelles

- Horaires à fixer individuellement

(\*) hors travaux personnels à réaliser

## Financement de la formation individualisée



**Tarif de la formation individualisée : 4 900 EUROS** (pas de TVA applicable)

Plusieurs possibilités de financement selon votre situation actuelle

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Plan de développement des compétences de l'entreprise, OPCO
- Plan de financement Pôle emploi / la Région
- Auto-financement

## Contenu de la formation

### 1 – Analyser et comprendre la situation

- Faire connaissance de chaque bénéficiaire
- Analyser l'idée, le projet de chacun
- Savoir expliquer son projet clairement : le brief
- Rechercher les éléments déterminants de son marché
  
- Comprendre les 4 piliers d'actions sur le C.A. Potentiel = Nombre Ventes \* Paniers Moyens

### 2 – Réflexions sur l'activité

- Comment estimer les investissements nécessaires au lancement
- Connaître les charges variables (comprendre la marge) et les charges fixes
- Définir l'organisation managériale et calculer les charges de personnel

### 3 – Rédaction d'un process & Planification stratégique

- Construire le BP Prévisionnel selon les Domaines d'Activités Stratégiques
- Définir la stratégie Marketing & connaître le Parcours client
- Définir le Plan de communication et de diffusion

### 4 – Analyse du Lancement et du Développement

- Mise en place du plan d'actions commerciales
- Modalité de lancement et de développement de l'activité
- Définir les ratios clés pour suivre l'exploitation
- Imaginer l'ambition du projet dans le futur

## Compétences du formateur



Un parcours complet de dirigeant sur 15 ans :  
La création, le développement, la duplication, l'export, le rebond

- Fondateur d'un concept marketing
- Gérant puis PDG d'une société
- Directions d'enseignes en réseau
- Développement en France et l'étranger
- Expert dans l'accompagnement d'entrepreneurs

**Stratégie de groupe, d'entreprises**  
**Développement d'un réseau - implantation**  
**Développement à l'export – Master Franchise Internationale**

Créateur d'un Business plan personnalisable intégrant les données géomarketing du marché, calcul potentiel marché, budget prévisionnel, plan marketing et suivi trésorerie

## Appréciations de stagiaires

Juliette B.



*« Mickael m'a accompagné dans la création de mon projet entrepreneurial. Il a été d'une grande aide dans la modélisation du projet. Disponible et pédagogue il a su apporter une méthodologie analytique très utile. »*

Maxime V.



*« Mickaël de par son autonomie et ses expériences variées et notamment entrepreneuriales nous a permis de faire évoluer rapidement nos modèles vers des formats qu'on n'aurait pas explorés. »*

Hervé D.



*« Mickael est un vrai entrepreneur, commerçant dans l'âme, engagé, fourmillant d'idées et d'initiatives et avec une expérience grande comme ça. »*

## Méthodes et outils pédagogiques



- **Méthodes pédagogiques**
  - Démonstrative, interrogative et active,
  - Appuyé sur des mises en situation expérimentale
- **Documents et supports de formation partagés**
  - Trame de réalisation d'un projet professionnel
  - Matrice Excel de réalisation d'un business plan
- Exercices théoriques et pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports de la formation

## Suivi et Evaluation de l'action de formation



- Feuille de présence émergée et signée par les stagiaires
- Document attestant le suivi de cette formation
- Evaluation des acquis en fin de session
- Rédaction de son projet professionnel
- Dossier de recherche de financement

## Résultats Attendus



### A la fin de la formation, chaque apprenant aura

- Modélisé son idée de création d'activité en plan marketing
- Réalisé son étude de marché et défini son potentiel
- Rédigé son business plan et son prévisionnel financier
- Programmé son organisation et sa communication
- Identifié ses besoins en financement

**Chaque bénéficiaire sera opérationnel pour lancer sa propre activité professionnelle !!!**